

УДК 930:314
DOI 10.37386/2687-0592-2020-10-281-283

О. А. Осадчая

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, г. Омск, Российская Федерация

Специфика использования опросного метода при изучении антропологических аспектов миграционных настроений старшекласников (на примере учеников 9–11 классов МБОУ «Большереченская СОШ» Омской области)

Аннотация. В статье рассматривается методологический аспект изучения миграции, а именно проводится анализ особенностей использования опросного метода при исследовании миграционных настроений старшекласников из сельской местности, представляющих собой специфическую группу потенциально активных мигрантов. Проблема раскрывается на основе анонимного онлайн-опроса в 2019 г. и группового раздаточного анкетного опроса в январе 2020 г., проведенного в поселке Большеречье Омской области. **Ключевые слова:** миграционные настроения, анкетирование, онлайн-опрос, миграция.

В данной работе под термином «старшекласники» подразумеваются ученики 9–11 классов, которые представляют собой потенциально наиболее мобильную часть молодежи, что ярко прослеживается в сельской местности. Это объясняется тем, что перед учениками выпускных классов после окончания школы встает необходимость продолжения образования в высших и средних специальных учебных заведениях. Однако соответствующие учреждения расположены преимущественно в региональном центре — Омске — и в одном из городов областного подчинения — Таре. Часть выпускников сразу уезжает за пределы области. Сложившаяся ситуация требует изучения. Необходимо исследовать миграционные настроения выпускников школ, то есть потенциальное направление их миграции, потенциальную возможность возвращения выпускников сельских школ после получения образования, а также исследовать степень влияния различных факторов на формирование миграционных настроений старшекласников. Для успешного решения поставленной задачи необходимо выбрать оптимальную методику исследования.

Цель данной работы заключается в рассмотрении специфики выбранных методов и методик, определении границ применения онлайн-опроса и группового раздаточного анкетного опроса среди старшекласников при изучении антропологических аспектов их миграционных настроений.

Анкетный опрос представляет собой один из важнейших методов этносоциологических и антропологических исследований. Большую роль данный метод играет и при изучении антропологических аспектов миграционных процессов. Так, ряд исследователей крупнейших научных центров — Российского государственного гуманитарного университета, Высшей школы экономики, Института этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая РАН, а также других исследовательских центров в ходе изучения проблем миграции опираются именно на опросный метод, который достаточно популярен среди исследователей.

Рассмотрим несколько примеров. Хотелось бы упомянуть работу «Отношение к трудовым мигрантам в сознании студенческой молодежи Москвы» И. В. Воробьевой [1] — исследователя, работающего на базе РГГУ. В данной статье автор, приводя данные опросов, в том числе ВЦИОМ, а также опираясь на данные официальной статистики, помимо рассмотрения заявленной в теме проблемы приводит анализ этнических и межнациональных установок, сложившихся в сознании молодежи. И. О. Шевченко на базе того же РГГУ, опираясь на результаты опросов, в том числе ВЦИОМ, а также опубликованной на интернет-порталах информации, исследует гендерный аспект миграции [2].

На базе Высшей школы экономики до 2012 г. работал Е. В. Тюрюканов, под редакцией которого была опубликована книга «Женщины-мигранты из стран СНГ в России» [3]. При сборе материалов применялся метод выборочного опроса, который был проведен по структурированному вопроснику и предполагал очное заполнение анкет интервьюерами.

Еще одним исследователем, занимающимся изучением миграционных процессов, но на базе Института этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая РАН, является В. В. Степанов. В число его работ входит статья «Общественное восприятие миграции и мигрантов в современной России» [4]. Автор, опираясь на результаты общероссийского опроса и материалы СМИ, рассмотрел, насколько россияне были готовы к принятию мигрантов, а также дал оценку роли СМИ и реализации государственных мер по формированию общественного мнения по этому вопросу.

М. А. Абрамова (Институт философии и права СО РАН) в статье «Образовательные траектории и миграционные намерения как показатель адаптивности современной молодежи» [5] представила выводы, основанные на материалах проведенных среди учащейся молодежи опросов. Также на основе проведенного опроса была подготовлена работа Е. И. Заседателевой «Философско-антропологический анализ миграционных процессов как жизнен-

ной стратегии сельской молодежи» [6], в которой были выделены факторы, влияющие на формирование миграционной стратегии.

Таким образом, является распространенной практика изучения миграционных настроений на основе материалов, полученных опросным методом. При этом исследователи используют и иные источники – материалы СМИ, нормативно-правовую документацию и т. п.

В период с января по май 2019 г. проводился анонимный онлайн-опрос учеников 9–11 классов МБОУ «Большереченская СОШ» [7, л. 1–63]. Со сложностями проведения анонимных онлайн-опросов я как исследователь столкнулась уже на начальном этапе сбора материалов. Изначально предполагалось, что в исследовании примут участие около 200 респондентов, причем планировалось провести сбор материала в течение января, однако вследствие нежелания школьников (в первую очередь это касается учеников 9 класса) участвовать в опросе пришлось расширить сроки сбора материала. В результате за первое полугодие 2020 г. удалось собрать лишь 63 анкеты, 30 из которых принадлежали юношам и 33 – девушкам от 15 до 18 лет.

Огромную роль здесь также сыграла невозможность отслеживания участия школьников в опросе со стороны заинтересованных лиц, а именно интервьюера и школьных учителей. Как уже упоминалось выше, проблема нежелания школьников отвечать на предоставленные им вопросы характерна прежде всего для учеников 9 класса, когда как школьники более старшего возраста были значительно активнее. Именно в совокупности перечисленных факторов заключается специфика проведения онлайн-опросов среди старшеклассников.

Еще одна важная проблема заключается в недостаточности данных, полученных методом онлайн-опроса для того, чтобы наиболее подробно рассмотреть специфику миграционных настроений старшеклассников. Это связано с тем, что вопросы предполагают достаточно четкие и краткие ответы, что не дает возможность респондентам детальнее обосновать свою позицию.

Несмотря на то, что онлайн-опрос более удобен в плане анализа полученного материала, исследователь, проанализировав результаты опроса, пришел к выводу, что онлайн-форму целесообразнее заменить на групповой раздаточный анкетный опрос. В присутствии заинтересованных лиц появилась возможность контролировать процесс сбора материала, максимально задействовав старшеклассников.

В январе 2020 г. среди учеников 9–11 классов МБОУ «Большереченская СОШ» был проведен групповой раздаточный анкетный опрос [8, л. 1–78]. Планировалось собрать около 150 анкет, однако в связи с закрытием одного из классов на карантин, а также с отсутствием по различным причинам некоторых школьников в учебном заведении, за два дня удалось опросить 78 старшеклассников (41 юношу и 37 девушек) от 15 до 18 лет. По сравнению с онлайн-

опросом можно констатировать резкое повышение эффективности сбора материала в условиях непосредственного общения.

Преимущество проведения очной формы опроса, как уже отмечалось, заключается в возможности непосредственного контроля за сбором материалов. Хочется отметить, что качество заполнения анкет школьниками в данном формате заметно улучшилось. Респонденты охотнее заполняли поля, предназначенные для развернутого ответа, а сами ответы характеризуются большей степенью детальности. Однако в ходе проведения анкетного опроса проявилась та же тенденция, что и при онлайн-опросе: ученики 9 класса не проявили заинтересованности отметить, что в данном случае это было менее выражено.

Таким образом, непосредственное присутствие интервьюера и школьного учителя играет большую роль в успешности проведения опросов среди школьников, способствует более ответственному отношению к заполнению предлагаемых анкет.

Наряду с указанными преимуществами у группового раздаточного анкетного опроса имеются также и недостатки – как и онлайн-опрос, очная форма анкетирования предусматривает достаточно сжатые ответы, что ограничивает респондентов в изложении собственных мыслей по тем или иным вопросам. Именно поэтому в ходе исследования антропологических аспектов миграционных настроений молодежи, в особенности школьников, недостаточно опираться только лишь на результаты, полученные опросным методом.

При проведении анкетирования, а также из многочисленных бесед со старшеклассниками, было установлено, что изучение антропологических аспектов миграции у школьников затруднено стереотипным восприятием миграционных процессов как явлений сугубо социально-экономических или, в ряде случаев, как относящихся к сферам конфликтологии или международных отношений. Доминирующее восприятие социально-экономической проблематики миграции подтверждается материалами как опроса, проведенного в январе–мае 2019 г., так и опроса января 2020 г. В качестве показательных примеров приведем процентное соотношение ответов респондентов, указавших причины, по которым они не планируют возвращаться в поселок Больше-речь. По результатам онлайн-опроса 2019 г. 70% респондентов не планируют возвращаться по причине низкой заработной платы в поселке, а 22% – по причине невостребованности в поселке выбранной ими специальности [7, л. 1–63]. Если обратиться к результатам анкетного опроса 2020 г., то здесь наиболее популярной причиной среди не планирующих возвращаться школьников также выступает низкая заработная плата, на которую указали 33% респондентов. Второе место заняла невостребованность в поселке выбранной профессии – 24%, а 22% вовсе указали на комплекс причин, куда помимо фактора заработной платы и проблем трудоустройства

входят проблемы с поиском жилья, отсутствие мест проведения досуга и т. д. [8, л. 1–78].

Учитывая исследовательский опыт ученых, работающих с проблемами миграций, а также исходя из совокупности всех указанных выше факторов, можно сделать вывод о том, что опросный метод в наименьшей степени подходит для роли основного метода исследования антропологических аспектов миграции, особенно если такое исследование проводится в среде старшеклассников. Во-первых, это связано с достаточно ограниченной возможностью респондентов ответить так, чтобы исследователь мог бы адекватно оценить возможные варианты поведения потенциальных мигрантов, условия принятия решения уезжать или не уезжать, возвращаться или не возвращаться и др., зависящие от складывающейся ситуации, в том числе личной, и действия различных факторов. Во-вторых, вследствие стереотипизированного восприятия школьниками миграций как таковых в рамках анкетирования достаточно сложно добиться от респондентов именно антропологического материала.

Таким образом, проанализировав полученные результаты, необходимо отметить, что при изучении антропологических аспектов миграционных настроений необходимо помимо опросов использовать, например, такой метод, как глубокое интервью, что по-

зволит не только собрать массовый материал, но и рассмотреть проблему детальнее, учитывая действие различных факторов, а также вариации поведения респондентов в той или иной ситуации.

Чтобы получить более адекватные результаты следует, как представляется, сочетать метод анкетирования с методом наблюдения и использовать метод фокус-группового интервью. Это позволит качественно изменить уровень собираемого материала, а также даст школьникам возможность более осознанно и активно принять участие в опросе.

O. A. Osadchaya

Specifics of using the survey method in the study of anthropological aspects of migration attitudes of high school students (on the example of students of 9–11 classes of municipal budget educational institution «Bolshereche Secondary General Education School»)

Abstract. This article examines the methodological aspect of studying migration, namely, the analysis of the features of using the survey method in the study of migration attitudes of high school students from rural areas, who are a specific group of potentially active migrants. The problem is revealed on the basis of an anonymous online-survey conducted in 2019 and a group questionnaire survey in January 2020, conducted in Bolshereche, Omsk region. **Keywords:** *Migration intentions, questionnaire, online survey, migration.*

Источники и литература

1. Воробьева И. В. Отношение к трудовым мигрантам в сознании студенческой молодежи Москвы // Вестник РГГУ. Сер. «Философия. Социология. Искусствоведение». 2015. С. 85–89.
2. Шевченко И. О. Гендерные аспекты миграции молодежи: поиск комфортной среды или желание самореализации? // Женщины и мужчины в миграционных процессах прошлого и настоящего. Калининград: изд-во Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта, 2019. С. 441–444.
3. Зайончковская Ж. А., Карачурина Л. Б., Мкртчян Н. В., Полетаев Д. В., Флоринская Ю. Ф. Женщины-мигранты из стран СНГ в России / под общ. ред. Е. В. Тюрюканова. М.: МАКС Пресс, 2011. 184 с.
4. Степанов В. В. Общественное восприятие миграции и мигрантов в современной России // Миграция и мигранты в России и мире: опыт социально-антропологических и этнографических наблюдений / ред. В. В. Степанов. Москва: ИЭА РАН, 2015–2016. С. 112–117.
5. Абрамова М. А. Образовательные траектории и миграционные намерения как показатель адаптированности современной молодежи // Миграционные процессы в Сибири: народы, культуры, государственная политика: сб. науч. тр. / под ред. М. А. Жигуновой, И. И. Кротга. Омск: Изд. центр КАН, 2018. С. 129–138.
6. Заседателева Е. И. Философско-антропологический анализ миграционных процессов как жизненной стратегии сельской молодежи // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. Омск, 2019. С. 15–17.
7. Материалы онлайн-опроса по теме «Миграционные настроения молодежи р. п. Большеречье Большереченского района Омской области». 2019. 63 л.
8. Материалы группового раздаточного анкетного опроса по теме «Миграционные настроения молодежи р. п. Большеречье Большереченского района Омской области». 2020. 78 л.