

25. Назаров И. И. Этнографические коллекции Музея археологии и этнографии Алтая Алтайского государственного университета // Этнография Алтая и сопредельных территорий: материалы научно-практической конференции. Барнаул, 2005. С. 214–215.
26. Марьин Д. Задача для вузов // Российская газета. 2019. № 281.
27. Состоялось открытие первого в истории АлтГУ этнографического музейного проекта // Сайт «Алтайский государственный университет» [Электронный ресурс]. URL: https://www.asu.ru/news/events/35933/?fbclid=IwAR13wMtFs-M9CwQgyhR_hSC-GT1wHkCb8OYOkKjqnczIF2Gd9pupDDp6Kss (дата обращения: 05.04.2020).
28. В музейном зале // За науку. 2020. 30 янв.
29. Загадки Северного Алтая // За науку. 2020. 13 февр.
30. Ведерникова О. В Барнауле можно увидеть и потрогать фигурку древнего духа Шалыга // Комсомольская правда. Барнаул [Электронный ресурс]. URL: <https://www.alt.kp.ru/daily/27098/4171974/> (дата обращения: 05.04.2020).
31. Алексеев Р. История из бабушкиного сундука // Аргументы и факты. АИФ – Алтай. 2020. № 8 (19 февр.).
32. Олексюк И. Лыжи на меху и дух Шалыга // Комсомольская правда. Барнаул. 2020. 19 февр.

УДК 39(=161.1)

DOI 10.37386/2687-0592-2020-10-350-357

Е. А. Полякова

Барнаулский юридический институт МВД России, Алтайский государственный институт культуры, г. Барнаул, Российская Федерация

Музейно-этнографические программы как способ сохранения национальной идентичности (на примере деятельности Омского государственного музея-заповедника «Старина Сибирская»)¹

Аннотация. Сохранение национальной и этнической идентичности граждан является важной задачей, стоящей перед российским государством в условиях глобализации и вестернизации. Унификация национальных культур и формирование монокультурного мира приводит к деактуализации наследия традиционных культур. Музей как уникальный инструмент реализации образовательно-воспитательной и культурной политики государства участвует в формировании актуальной идеологической парадигмы общества, обязательной частью которой является национальная идентичность. Особым потенциалом в обладают провинциальные музеи краеведческой и этнографической направленности, в основе коммуникативной деятельности которых лежит концепция «живого музея». Их коммуникация, основанная на реализации образовательных, воспитательных, творческих и рекреационных музейно-этнографических программ, является востребованной и актуальной в контексте задач, поставленных государственной культурной политикой. Омский государственный музей-заповедник «Старина Сибирская» является ярким представителем «живого музея», реализующим музейно-этнографические программы и являющимся заметным явлением в музейном пространстве Западной Сибири. **Ключевые слова:** национальная идентичность, этническая идентичность, государственная культурная политика, традиционная культура, «живой музей», музейно-этнографические программы, Омский государственный музей заповедник «Старина сибирская».

Сохранение национальной и этнической идентичности граждан – важная задача, стоящая перед каждым государством. В отечественной литературе под идентичностью понимается «осознание человеком своей принадлежности к какой-либо группе, позволяющее ему определить свое место в социокультурном пространстве и свободно ориентироваться в окружающем мире» [1, с. 24–25], «осознание себя частью определенной моноэтнической составляющей, имеющей отличительные от других этнических групп черты» [1, с. 34], «чувство неразрывности с прошлым, чувство самоопределения человека» [3, с. 24]. Компонентами, формирующими нацио-

нальную идентичность, являются «национальное самосознание и менталитет, национальный характер, историческая память, этнонациональные образы, национальные традиции» [3, с. 25]. Причины кризиса национальной и этнической идентичности, по мнению К. Ф. Катковой, связаны «с внутренними перестроечными явлениями, приведшими к разрушению базовых структур на экономическом, политическом и культурном уровне, уничтожением ценностей советской идентичности и утратой связей с традициями российского государства, так и с общемировой ситуацией, связанной с нивелирующим воздействием глобализации и общемировым экономическим кризисом, приведшим к снижению роли государства, стандартизации образа жизни» [2, с. 35].

В России проблемы национально-культурной и этнической идентичности обострили процессы глобализации и вестернизации, вследствие которых отечественное социокультурное пространство ста-

¹ «При подготовке публикации использованы материалы гранта РФФИ, проект 14-06-98003 р_сибирь_а «Научные основы интеграции культурно-исторического наследия в сферу туризма. Региональный аспект на примере Алтайского края».

новится местом противостояния между инокультурными, зачастую не соответствующими российскому менталитету образцами, и наследием отечественной культуры, в пользу которой выбор делается далеко не всегда. Это приводит к унификации культур и формированию монокультурного мира, в котором ценности российской культуры и наследие традиционных национальных культур становятся деактуализированными. Наиболее подверженной процессам утраты идентичности является подрастающее поколение и молодежь, находящиеся в ситуации жизненного выбора и самоопределения. Именно этими социальными группами «кризис национально-культурной идентичности переживается на персональном уровне как разрыв связей человека с миром, проявляющийся в слабой включенности в социально-культурные институты, нигилизме в отношении к прошлому и отсутствию образа будущего, неспособности адекватно осмысливать жизненные проблемы и самоопределяться в духовно-нравственной плоскости, и прежде всего в понятиях добра и зла» [4].

Осознание серьезности сложившейся ситуации привело к разработке новой культурной политики, появлению национальных проектов, направленных на поддержку учреждений культуры, продвижению и популяризации наследия традиционных культур средствами различных социокультурных учреждений. Так, президент Российской Федерации в своем послании Федеральному собранию 1 марта 2018 г. отметил, что в условиях процесса глобализации и технологических изменений одной из первоочередных задач является сохранение своей идентичности, решить которую можно только посредством сохранения и продвижения отечественной культуры, которая «является нашим общенациональным цивилизационным кодом, раскрывает в человеке созидательные начала», «передает базовые ценности и ориентиры» и «позволяет сохранить самобытность, уникальность каждого народа» [5]. Еще в ноябре 2017 г. на Санкт-Петербургском культурном форуме В. В. Путин подчеркнул стратегическую роль культуры, назвав ее «ответом на вызовы варварства и агрессивного радикализма, угрожающих современному миру» [5]. Итогом этого выступления стала реализация программы по созданию в регионах России культурно-образовательных и музейных комплексов, выставочных пространств, презентующих собрания ведущих музеев страны.

Выделение музея среди прочих социально-культурных институтов не является случайным, поскольку он всегда выступает в качестве инструмента реализации образовательно-воспитательной политики государства и участвует в формировании актуальной идеологической парадигмы общества. Процессы глобализации и унификации культур поставили перед музеями задачи разработки теоретических и практических вопросов этнографического музееведения, сохранения и популяризации этнокультурного наследия. Миссией современного музея является

интеграция этнокультурных образцов в жизнь современного общества, сохранению традиционных духовно-нравственных и социокультурных паттернов, призванных обеспечить национальную идентичность и жизнестойкость как отдельного этноса, так и российского государства.

В условиях дистанцированного прошлого, деактуализации в повседневной жизни большинства традиций необходима актуализация этнокультурного наследия не столько в формате музейных экспозиций и выставок, сколько в интегрированных формах визуальной и вербальной коммуникации, реализуемой с использованием рекреационных технологий в их классическом понимании: обучение через развлечение. Музей является институтом социальной памяти, он документирует и транслирует различные типы источников в процессе взаимодействия с посетителем «средствами информационно-логического и эмоционально-образного воздействия, помогающими людям XXI века постигать непреходящие ценности человечества, осваивать новую информацию, включаться в социально-культурное творчество» [4].

Особым потенциалом в процессах формирования и сохранения этнокультурной и национальной идентичности обладают провинциальные музеи краеведческой и этнографической направленности. Именно эта категория музеев в большей степени ориентирована на трансляцию традиционных для местного сообщества духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, вследствие четкого определения своей реальной и потенциальной аудитории и максимальной ориентации на ее потребности. Так, Н. В. Белинская в статье «Социально-культурная деятельность музея по формированию национально-культурной идентичности молодежи» отмечает, что «в контексте современной социокультурной ситуации задача музея как социокультурного института, призванного поддерживать традиционные культурные стандарты на высоком уровне, обеспечивать преемственность гуманистических ценностей и производство мировоззренческих смыслов, видится в организации социокультурных процессов в границах того или иного региона, расширении социально-культурной деятельности тематически и территориально, создании таким образом деятельной основы для национально-культурной идентификации» [4]. Документирующая деятельность регионального краеведческого, этнографического музея обуславливает формирование особого пространства, в котором «этнографическая действительность начинает восприниматься в качестве реально существующей», а представленные в этнографических экспозициях образы традиционных культур «воспринимаются посетителями как объективная реальность», поскольку, по свидетельству социологических исследований, «авторитет музея как хранителя достоверных знаний до сих пор сохраняет достаточно сильные позиции в общественном сознании» (по сравнению с учебниками истории и кинофильмами) [6].

Осознание возможностей этих музеев не только способствовало расширению формата их деятельности, но и обусловило новую тенденцию расширения музейного мира России XXI в. — повсеместное создание этнографических музеев под открытым небом и их функционирование по типу «живого музея». Одним из первых прецедентов такого музея стал шведский «Скансен», созданный на волне панскандинавского движения за сохранения традиционной культуры и национальной идентичности Артуром Хазелиусом в 1891 г. В первом в мире этнографическом музее под открытым небом были собраны традиционные дома и постройки, а также образцы построек подсобного хозяйства: кузница, различные мастерские (стеклодувная, ткацкая и пр.) пекарня, трактир, амбары, постройки для домашних животных вместе с обитателями, зверинец. На современном этапе музей имеет статус национального. Базис его культурно-образовательной деятельности составляет реализация культурно-просветительных, образовательных, рекреационных творческих программ, основанных на методах театрализации, стимулирования самостоятельной творческой деятельности и погружения в прошлое. Особый акцент музейными сотрудниками делается на трансляцию традиционной праздничной культуры. Одними из самых популярных являются такие программы, как «Вальпургиева ночь», «Праздник середины лета», «Рождество». Не менее востребованным направлением работы музея является деятельность по популяризации традиционных ремесел, осуществляемая в форме мастер-классов, фестивалей и пр. [7].

На современном этапе музейное пространство России характеризуется наличием значительно количества этнографических музеев под открытым небом в каждом регионе. Одним из ярких представителей «живого музея», занимающегося стратегически важной для современной России задачей по сохранению, актуализации в обыденной жизни ценностей и паттернов традиционной культуры является сибирский «скансен» — архитектурно-этнографический комплекс «Старина Сибирская», входящий в состав Омского государственного историко-культурного музея-заповедника «Старина Сибирская», основанного в поселке Большеречье в 2014 г. Помимо музея живой истории в структуру музея-заповедника входят Большереченский краеведческий музей, Картинная галерея, археологический и природный парк «Батаково» [8].

Не умаляя деятельности иных структур музея-заповедника в деле формирования национальной идентичности, детальнее остановимся на характеристике музейно-этнографических программ архитектурно-этнографического комплекса «Старина Сибирская». Этот комплекс, документирующий быт и культуру сибирской деревни XIX в., расположен на центральной улице поселка Большеречье Омской области. В его состав входит 11 объектов, 5 из которых являются памятниками истории и архитектуры регионального значения. Экспозиционное про-

странство комплекса динамично, он постоянно расширяется. На современном этапе вниманию посетителей предлагаются 6 экспозиционных зон: «Святая Русь», «Купеческие усадьбы», «Крестьянские усадьбы», «Торговля в Сибири», «Промыслы и ремесла Омского Прииртышья» и открытая в 2019 г. «Казачья застава» [9].

Миссия музея связана с задачами «продвижения и популяризация историко-культурного и природного наследия Омского Прииртышья», «изучения и сохранения памятников истории и культуры, а также памятных мест», «восстановлением народных традиций и их актуализацией в современной культурной практике» [9].

Музейно-этнографические программы реализуются во всех зонах комплекса. Так, экспозиционной зоне «Купеческие усадьбы» представленной домами купцов Павла и Николая Gladковых, Федора Земляничина и Агантия Кубрина, усадьбой Николая Яковлевича Gladкова, домом купца Федора Земляничина, проводятся обряды сибирской свадьбы — «свадьба», «девишник», «выкуп невесты», «купеческий прием» и реализуется проект «Владения Деда Мороза». Тематически связанным с предыдущими объектами показа является экспозиционный комплекс «Торговля в Сибири», представленный торговой лавкой братьев Gladковых (памятник архитектуры начала XX в.), в которой действует музейный магазин сувенирной продукции и изделий традиционного ремесла [10].

В структуре экспозиционного комплекса «Крестьянские усадьбы» представлен дом-пятистенник потомственных ямщиков Копьевых, интерьеры которого декорированы стилизованной урало-сибирской росписью. Этот объект показа примечателен тем, что в нем «останавливался русский писатель, опальный дворянин Александр Николаевич Радищев, в 1791 г. ехавший в ссылку, в далекий Илимский острог по Московско-Сибирскому тракту». На территории усадьбы располагаются и новоделы: конюшня и типовые хозяйственные постройки, характерные для крестьянского двора [10].

Еще одним элементом комплекса является усадьба пчеловода, датируемая второй половиной XIX в. На территории усадьбы расположены аутентичные постройки — однокамерный амбар конца XIX в. и новоделы, сделанные по аналогу: погреб, омшаник, стайки с поветью (рис. 1). Усадьба является действующей «во дворе гуляют куры, в загоне ходят козы, в глубине двора над землей возвышается омшаник, углубленный в землю, с возведенным над ним срубом, около омшаника — пчелиные ульи. В одном из пчелиных ульев задняя стенка заменена на стеклянную, туристы имеют уникальную возможность увидеть работу пчел» [10]. Комплекс является базой проведения театрализованных тематических экскурсий, характеризующих быт и культуру русской деревни, сопровождаемых дегустацией приготовленных в русской печи щей, пирогов и традиционных русских напитков, что дает эффект пол-



Рис. 1. Дом пчеловода (крестьянская изба Прокопа Дроздова). Фото с сайта Омского государственного историко-культурного музея-заповедника «Старина Сибирская»

ного погружения и формирует чувство сопричастности отечественной культуре и способствует национально-культурной идентификации. Подобный формат проведения мероприятий, в котором задействованы все органы чувств посетителя, был обоснован еще в начале XX в. А. У. Зеленко в его проекте детского «Дворца-музея».

Музейно-педагогическое направление «развитие творчества» реализуется на базе комплекса «Промыслы и ремесла Омского Прииртышья», в состав которого входят реконструированная кузница, гончарная мастерская. В музее действуют и иные ремесленные мастерские, возрождающие такие промыслы и ремесла, как «резьба по дереву, плетение из бересты, ткачество, вышивка, прядение и орнаментальное вязание на спицах, роспись по дереву, народная игрушка, плетение опоясков, изучается и реконструируется традиционный костюм» [10]. В перспективе сотрудники музея нацелены возродить бондарное и кузнечное ремесла, пимокатное дело.

На базе комплекса действует ряд проектов для детей и взрослых: творческая мастерская «Кукольный сундучок», в которой посетителям предлагается освоить технологию изготовления традиционной текстильной игрушки; клуб по интересам «Ручное ткачество», на занятиях которого происходит знакомство с устройством ткацкого станка и освоение таких видов ткачества, как закладное, браное, ворсовое (рис. 2). Следует отметить, что в состав реальной аудитории включены и особые категории посетителей, такие как дети с ОВЗ, пожилые люди, инвалиды, для которых в рамках реализации проек-

та «Возрождение народных промыслов и ремесел» сотрудниками музея проводятся различные мастер-классы, адаптированные к потребностям «особого» посетителя [9].

Отдельно следует отметить архитектурный ансамбль «Святая Русь», включающий детскую церковь святого благоверного князя Александра Невского, колокольню святого великомученика Георгия Победоносца и памятник святому Георгию Победоносцу. Церковь и колокольня являются новостройками, построенными на основе традиции деревянного зодчества северо-запада России, а памятник святому Георгию Победоносцу «является удачным дополнением экспозиционного пространства, посвященного православию. Восстановление памятника стало беспрецедентной акцией, которую поддержала вся прогрессивная общественность. 6 мая 2010 г. состоялось его торжественное открытие и освящение митрополитом Омским и Тарским Владыкой Феодосием» [10].

В 2019 г. был открыт новый комплекс «Казачья застава», который продолжает развиваться. На текущий момент в его структуру входят ворота казачьей заставы и дом атамана. На базе комплекса действует клуб патриотического воспитания «Молодецкая удаль», деятельность которого нацелена на «изучение истории сибирского казачества, культуры, традиций, быта и уклада жизни казаков Сибири, элементов джигитовки, фланкировки – владения шашкой, владения различными видами ведения боя» [9]. С клубом сотрудничает молодежная казачья дружина «Феникс».



Рис. 2. Занятие в клубе «Ручное ткачество». Фото с сайта Омского государственного историко-культурного музея-заповедника «Старина Сибирская».



Рис. 3. «Взятие снежного городка». Фото с сайта Омского государственного историко-культурного музея-заповедника «Старина Сибирская».

Культурно-образовательная деятельность музея имеет свою специфику – ее отличительной чертой является разработка тематических мероприятий для школьников в соответствии с учебной программой

по различным дисциплинам. Это позволяет юному посетителю получить альтернативные, дополнительные знания об отечественной истории и культуре. Совместно с общеобразовательными школа-

ми п. Большеречье музей реализует проект «Формирование активной творческой личности через изучение традиционной русской культуры», нацеленный на популяризацию народных традиций и обычаев. В структуре проекта представлены экскурсии и игровые программы, ориентированные на «расширение этнографического кругозора детей, углубление их знаний по отечественной истории, по краеведению» [9].

Одной из самых популярных музейно-этнографических программ, нацеленных на формирование чувства уважения к отечественной культуре, сопричастности с историко-культурным наследием региональной культуры является программа «В гостях у Старины Сибирской», включающая такие тематические экскурсии, как «Сказ о ямщине», «Праздничное убранство русской избы», «Пчеловодство в Сибири», «Что скажет имя нам твое», «Сибирские свадьбы», «Посвящение в подмастерья», «Экскурсия с керосиновым фонарем», «Традиции русского чаепития», «Одежда наших бабушек», «Сибирские посиделки», «В гости к мастеру» и «Один день из жизни крестьянина». Всего в 2019 г. в программе приняли участие 1800 человек, для которых провели 37 мероприятий. Для детей дошкольного возраста разработана альтернативная программа «Жили-были дед да баба», в рамках которой в 2019 г. было проведено 29 мероприятий с общим количеством участников 2050 человек [9].

Отдельным направлением работы с является разработка туристических экскурсионных маршрутов. В 2019 г. были апробированы двухдневный тур «Путешествие в Старину»; однодневный тур «В гостях у Старины». В арсенале туристических программ представлены также свадебные туры (двухдневный тур «Веселой свадьбой разгуляться» и однодневный тур «Сибирские свадьбы») и туры выходного дня (двухдневный тур «От заготовки до упаковки»; однодневный и двухдневный туры «В гости к мастеру»; двухдневный и однодневный туры «В гости к Макаровне»). Следует отметить, что форма туров является очень эффективной, поскольку позволяет не только полностью погрузиться в атмосферу суточного цикла сибирской деревни, но и стать участником творческих и событийно-праздничных мероприятий, тем самым способствуя сохранению «единого культурного цивилизационного кода» [11].

Этой же глобальной цели подчинена и рекреационная деятельность музея, представленная целым рядом праздничных программ событийных мероприятий народного календаря, таких как интерактивная программа «Как на масляной неделе», знакомящая с масленичными традициями. «Масленица» является самым массовым и зрелищным праздником, его в музее-заповеднике празднуют с размахом: с песнями и частушками под гармошку, солнечными хороводами, веселыми играми. Как отмечают сами сотрудники, «старинные усадьбы музея-заповедника оживают, люди веселятся, ходят в гости, устраивают гулянья, угощаются блинами. В „городе мастеров“ можно научиться ремеслу. На „мост-



Рис. 4. Приготовление «жаворонков». Фото с сайта Омского государственного историко-культурного музея-заповедника «Старина Сибирская».

ке влюбленных“ проходит чествование семейных пар. А как только закатывается – веселой гурьбой все отправляются на состязания: „Стенка на стенку“, „Взятие снежного городка“ (рис. 3) и сжигание чучела Масленицы». Из года в год этот проект становится все более популярным. Так, в 2019 г. в нем приняло участие более 300 человек [9].

Во время весеннего праздника «Сороки» происходит знакомство с сакральным смыслом весеннего хоровода, народными играми и песенками-закличками, зазывающими весну, приготовление и выпечка в русской печи обрядового печенья «жаворонки» (рис. 4).

Праздничная программа, посвященная светлому празднику Пасхи, знакомит с его историей, народными традициями и такими играми как «битки», «покрути яйцо», «горка». Следует отметить что традиционно в программу празднования Пасхи вовлечены жители поселка: «с волочечными песнями гости ходили по дворам, хозяйки щедро их угощали куличами и крашеными яйцами», согласно пасхальной традиции «все желающие поднимались на колокольню и звонили в колокола» [9]. Фольклорный праздник «Зеленые святки» формирует у посетителей представление о сакральном смысле и обрядовой стороне Троицких традиций: в ходе празднования водятся хороводы вокруг березки, играют в народные игры, изготавливают традиционную куклу «Семика», завивают венки, готовят на костре верещагу [9].



Фото 5. Прыжки через «костер» на праздник Ивана Купалы. Фото с сайта Омского государственного историко-культурного музея-заповедника «Старина Сибирская».

Не менее масштабным является празднование народного праздника Ивана Купалы, в ходе которого происходит знакомство с его обрядами, такими как «росяные ворота», прыжки через костер (рис. 5), плетение купальского венка, гадание на суженого на купалках и изготовление куклы-«Купавы» [9]. Аутентичность и зрелищность рекреационным программам и мероприятиям добавляет деятельность фольклорного коллектива «Веретенце», занимающегося изучением и исполнением песенной традиции Омского Прииртышья.

Обобщая сказанное, следует отметить, что стратегически важной в контексте национальной безопасности России является задача по сохранению единого культурного цивилизационного кода и выработке механизмов сохранения национально-культурной и этнической идентичности в условиях глобализации и вестернизации. Музеи как институты социальной памяти полноценно включены в общегосударственные процессы гражданско-патриотического воспитания и сохранения идеалов и ценностей традиционных культур этносов, населяющих страну. Высокой степенью эффективности в процессе сохранения национальной идентичности отличается деятельность региональных историко-краеведческих, этнографических музеев и музеев-заповедников, в основе которой лежит концепция «живого музея». Их коммуникация, основанная на реализации образовательных, воспитательных, творческих и рекреационных музейно-этнографических программ явля-

ется востребованной, актуальной и результативной, особенно в контексте задач, поставленных государственной культурной политикой и стратегией национальной безопасности России.

E. A. Polyakova

Museum ethnographic programs in preservation of a person's ethnic identity (a case of Omsk State Museum-Reserve "Siberian Olden Time")

Annotation. Keeping of citizens' national and ethnic identity is one of major goals of modern Russian state that has to opposite to aggressive globalization and westernisation processes. Under such attack, local cultures rapidly loose their own unique faces, the monocultural world doesn't properly care about preservation of heritage left by traditional cultural organisms. A museum as a unique institution of educational and cultural state policy actively involved into elaborating mass ideologic paradigm in which a national identity is an important part. Here, significant role plays provincial museums of local lore, ethnographic museums, whose work with visitors run by a philosophical theory of "live museum". Such type of communication based on performing various educational, creative, and recreative museum ethnographic programs is absolutely suitable for the purposes of state cultural policy. Omsk State Museum-Reserve "Siberian Olden Time" is a good example of "live museums" class that practices notable in West Siberia museum area museum and ethnographic programs. **Keywords:** national identity, ethnic identity, state cultural policy, traditional culture, "live museum", museum and ethnographic programs, Omsk State Museum-Reserve "Siberian Olden Time".

Источники и литература

1. Бушуева Л. А. Сохранение национальной идентичности и проблема перевода имен поступков // Вестник ТГГПУ. 2018. №1 (51). С. 24–29 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sohranenie-natsionalnoy-identichnosti-i-problema-perevoda-imen-postupkov> (дата обращения: 10.10.2020).
2. Каткова К. Ф. Музей в преодолении кризиса идентичности современного российского общества // Вестник СПбГУКИ. 2015. № 1 (22). С. 34–38.
3. Кишлакова Н. М. Этническая идентичность как способ выживания в глобальном мире // Вопрос национальной идентичности в контексте глобализации : сб. науч. ст. М., 2014. С. 69–71.
4. Белинская Н. В. Социально-культурная деятельность музея по формированию национально-культурной идентичности молодежи // Тамбовский государственный университет [Электронный ресурс]. URL: http://www.tsutmb.ru/nayk/nauchnyie_meropriyatiya/int_konf/mezhdunarodnyie/soczialno-kulturnaya-animacziya-ot-idei-k-voploshheniyu/soczialno_kulturnaya_deyatelnost_muzeya (дата обращения: 10.10.2020).
5. Путин: культура нужна для сохранения национальной идентичности // ИА Красная Весна. 2018. URL: <https://rossaprimavera.ru/news/b350dc6f> (дата обращения: 10.10.2020).
6. Баранов Д. А. Образ советского народа в репрезентативных практиках Государственного музея этнографии народов СССР во второй половине XX в. // Антропология социальных перемен : сб. ст. к 70-летию В. А. Тишкова. М., 2011. С. 414–428.
7. Skansen // Skansen Foundation [Electronic resource]. URL: <https://www.skansen.se/en/> (дата обращения: 10.10.2020).
8. История музея // Омский государственный историко-культурный музей-заповедник «Старина Сибирская» [Электронный ресурс]. URL: https://starinasib.ru/istoriya_muzeya/ (дата обращения: 10.10.2020).
9. Публичный отчет о деятельности бюджетного учреждения культуры Омской области «Омский государственный историко-культурный музей-заповедник «Старина Сибирская» за 2019 г. // Омский государственный историко-культурный музей-заповедник «Старина Сибирская» [Электронный ресурс]. URL: https://starinasib.ru/istoriya_muzeya/ (дата обращения: 10.10.2020).
10. Экспозиции и выставки // Омский государственный историко-культурный музей-заповедник «Старина Сибирская» [Электронный ресурс]. URL: https://starinasib.ru/news/ekspozitsii_i_vstavki/ (дата обращения: 10.10.2020).
11. Основы государственной культурной политики // Президент России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39208/> (дата обращения: 10.10.2020).

УДК 908+069.8

DOI 10.37386/2687-0592-2020-10-357-361

О. Г. Филиппова

Алтайский государственный краеведческий музей, г. Барнаул, Российская Федерация

«Дети XXI века о детях войны»: об опыте реализации краевого конкурса исследовательских проектов

Аннотация. Публикация посвящена актуальным вопросам развития музейного дела на Алтае. Описывается опыт реализации проекта Алтайским государственным краеведческим музеем, посвященного 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Отмечается значимость использования устноисторических исследований в деятельности музеев. **Ключевые слова:** музей, история Алтая, устная история, дети войны, 75-летие Победы в Великой Отечественной войне.

Алтайский государственный краеведческий музей в сентябре 2019 г. в преддверии празднования 75-летия Победы в Великой Отечественной войне инициировал проведение краевого конкурса исследовательских проектов «Дети XXI века о детях войны». Проект реализовывался при поддержке Министерства культуры Алтайского края, Министерства образования и науки Алтайского края, Алтайского государственного педагогического университета. Научным консультантом проекта являлся доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой отечественной истории АлтГПА, руководитель УНИЛ «Центр устной истории и этнографии» Татьяна Кирилловна Щеглова. Идею также поддержали Алтайское региональное отделение партии «Единая Россия» и организаторы патриотического проекта «Победа в каждом из нас».

К участию приглашались учащиеся общеобразовательных и средних специальных образовательных учреждений всех типов, представители детских и молодежных общественных объединений, предприятий, организаций. Организаторы конкурса поставили перед собой несколько задач: вовлечение подрастающего поколения в научную, исследовательскую и поисковую деятельность по изучению информационной историко-культурной среды региона; формирование навыков научно-исследовательской работы участников конкурса по предлагаемой методике устной истории, в том числе включающей проведение интервью, документирование и архивирование полученной информации, а также в работе с семейными архивами и материальными свидетельствами в архитектурно-застройочной среде населенных пунктов Алтайского края; воспитание чувства ува-