

мецкий российский этнос: вехи истории: материалы науч. конф., г. Москва, 24-25 июня 1993 г. М., 1994. С. 110–115.

5. Полевые материалы автора. Экспедиция в Марковский район Саратовской области. Июнь 2021 г.
6. Музей археологии и этнографии ОмГУ. Ф. I. 2000. Д. 151–1. Л. 18–19.
7. Хозяйство и быт немцев Поволжья (XIX–XX вв.): каталог / сост. Е. А. Горобцова. Москва: Изд-во «Звезда», 1998. 120 с.

DOI 10.37386/2687-0584-2022-17-358-362

УДК 74

Е. С. Твердикова

Опыт организации выставки «Тренд на традицию» в Алтайском государственном краеведческом музее

Алтайский государственный краеведческий музей, г. Барнаул, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматривается опыт создания выставки «Тренд на традицию», сочетающей этнографические экспонаты Алтайского государственного краеведческого музея и изделия современного барнаульского бренда «Алтай Традиция», продолжающего традицию урало-сибирской росписи в современном дизайне. **Ключевые слова:** выставка, урало-сибирская роспись, традиция в современном дизайне, бренд «Алтай Традиция».

Одним из актуальных направлений в современном российском дизайне является обращение к традиционной культуре народов России. С 2018 г. в г. Москве проходит выставка «Трын*Трава. Современный русский стиль», цель которой показать актуальность и разнообразие того, каким может быть «русский стиль» сегодня [1]. Также в этом году уже в третий раз проходит биеннале «Придумано и сделано в России», на котором демонстрируется актуальный срез современного российского предметного дизайнера, который в большинстве своем также основывается на историко-культурном наследии народов нашей страны. В Год культурного наследия народов России сотрудники Алтайского государственного краеведческого музея решили обратиться к теме «Культура русских Алтая и современный дизайн» и создать выставку, посвященную одному из ярчайших явлений в региональной традиционной культуре русских — домово́й и прялочной росписи.

В конце XIX — начале XX в. на Алтае широкое распространение получила роспись по дереву масляными красками, которой декорировались стены домов, предметы интерьера, орудия труда, утварь. Разнообразный по композиционным мотивам и яркой цветовой гамме, растительный орнамент наносился кистью без предварительного рисунка с использованием белых «оживок» в цветах и листьях и черных «разжи-

вок». На Алтае росписью занимались мастера («красильщики») с Урала, из Тюмени и местные умельцы. Традиция росписи сформировалась на Севере Европейской части России и была привезена переселенцами в Сибирь, поэтому ее часто называют «урало-сибирская» [2]. В фонде Алтайского государственного краеведческого музея хранится более 30 предметов прялочной урало-сибирской росписи. Формированию коллекции положила начало расписная прялка, привезенная сотрудником музея Н. Я. Савельевым из г. Змеиногорска в 1959 г. Позднее экспедиционное обследование старожильческих поселений в селах Тогульского, Залесовского, Третьяковского, Алтайского, Чарышского, Солонешенского, Заринского и Ельцовского районов позволило расширить и разнообразить коллекцию урало-сибирской росписи не только образцами прялочной росписи, но и расписными конструктивными элементами дома и предметами быта [3, с. 5].

17 марта 2022 г. в Алтайском государственном краеведческом музее состоялась презентация выставки «Тренд на традицию», подготовленной совместно с барнаульским брендом «Алтай Традиция», который вошел в шорт-лист III биеннале «Придумано и сделано в России» (рис. 1). Бренд достаточно молодой, с 2018 г. позиционирующий себя как бренд, рассказывающий про Алтай через его историю и культуру крестьянства, используя в дизайне посуды, домашнего текстиля и сувениров мотивы росписи крестьянских домов конца XIX – начала XX в. [4]. При создании своих коллекций бренд обращается не только к народным мастерам по росписи, дереву, лоскутному шитью, плетению из рогоза, но и к молодым графическим предметным дизайнерам и дизайнерам по текстилю.

Главной задачей выставки «Тренд на традицию» было не только продемонстрировать богатую музейную коллекцию урало-сибирской росписи, но и показать связь традиции и актуальных тенденций в современном российском (алтайском) дизайне. Казалось бы, с течением времени интерес общества к народным промыслам, традиционно существовавшим на территории Алтайского края, должен падать. Однако вопреки всему урало-сибирская роспись развивается в новом ключе и эффективно взаимодействует с современной культурой и искусством, занимая особую нишу. В связи с этим на выставке «Тренд на традицию» в соседстве с этнографическими образцами, бытовавшими на Алтае в начале XX в., были представлены и авторские изделия торговой марки «Алтай Традиция», демонстрирующей как традиционные мотивы могут быть встроены в предметы современного дизайна.

Выставка «Тренд на традицию» состояла из трех тематических разделов, материалы которых хронологически охватывают период с конца XIX в. до сегодняшних дней.

Первый раздел выставки, «Урало-сибирская роспись из собрания АГКМ», включал в себя расписные конструктивные элементы дома: полати и дверь с росписью из с. Озерное Заринского района, двухполотную расписную дверь из Ельцовского района и дверь из с. Туманово Солонешенского района. Основной мотив росписи на дверях — «древо жизни», полати украшены рядами концентрических кругов, окаймленных поясами волнообразного орнамента и фризами, заполненными цветами и листьями. Центральная композиция раздела представляла собой конструкцию из четырех шестиугольных подиумов, на которых полукругом были размещены восемнадцать расписных прялок из Чарышского, Третьяковского, Залесовского, Троицкого районов, г. Барнаула и г. Змеиногорска. Основной мотив прялочной росписи — «древо жизни», но часто на них встречаются также одиночные или парные изображения птиц. Традиционно две птицы символизировали счастливую семейную пару, поэтому этот мотив на прялках встречается чаще всего.

Второй раздел выставки, «Этнографические предметы из собрания АГКМ», призван был продемонстрировать образ жизни старожильского населения Алтая конца XIX — начала XX в., так как именно для данной группы русских было характерно использование урало-сибирской росписи в интерьере и на предметах быта. Экспонаты раздела разместились в двух стационарных витринах и были представлены женским старообрядческим костюмом, ткаными именными поясами, стеновыми полотенцами, берестяными и плетеными предметами утвари. Для создания нитей связи между прошлым и настоящим на открытых подиумах были выставлены современные плетеные изделия из рогоза мастера В. П. Вологовой. На стенах как декоративный элемент, отсылающий к широко распространенным солярным символам в традиционной культуре, были закреплены изображения солнца, выполненные из рогоза.

Третий раздел выставки, «Предметы торговой марки „Алтай Традиция“», демонстрировал современное использование мотивов урало-сибирской росписи в интерьере и дизайне. Основой для разработки орнаментов линейки продукции бренда стала расписная дверь из Причумышья. Наполнение раздела состояло из деревянных предметов: тарелок, коробов, декоративных досок, фигур-«топорухек», лошадей, домиков, расписанных народным мастером Алтайского края Е. Ю. Леонтьевой. В тесном переплетении и сочетании с этими предметами находились текстильные вещи: салфетки, шторы и декоративные по-



Рис. 1. Выставка «Тренд на традицию». Алтайский государственный краеведческий музей. г. Барнаул, март 2022 г. Фото Е. С. Твердиковой.

душки, украшенные авторскими паттернами, разработанными по мотивам причумышской росписи Анастасией Герасимовой, Михаилом Ивановым, Ольгой Линкер. Для размещения образцов были изготовлены высокие разновеликие подиумы, декорированные белой гипсовой плиткой, выполненной по дизайну Антона Шестакова. Изделия торговой марки «Алтай Традиция» наглядно демонстрировали насколько свежо и актуально может выглядеть использование вековых традиций в современном дизайне и интерьере.

На выставке «Тренд на традицию» проводились тематические экскурсии, цикл научно-популярных лекций, творческая встреча с основателем бренда «Алтай Традиция» Анной Поломошновой, а также творческая лаборатория «Связь времен», на которой мастер по урало-сибирской росписи Елена Юрьевна Леонтьева и мастер по плетению из рогоза Валентина Волегова обучали всех желающих традициям создания современных вещей с использованием народных мотивов.

Предметы быта, традиционные костюмы, вышивка, украшения с росписью – это не только музейные раритеты. Воплощенные в современных материалах и стилизованные, адаптированные к запросам се-

годняшнего дня, они могут органично вписываться в нашу жизнь. Народное искусство, как уникальный мир духовных ценностей, опыта старых мастеров, — это корневая система, питающая современную культуру.

Благодаря поддержке государственной программы «Развитие культуры Алтайского края» по завершении работы выставки фонды Алтайского государственного краеведческого музея пополнились изделиями бренда «Алтай Традиция», созданными современными авторами, продолжающими работать над развитием народных промыслов в нашем крае.

E. S. Tverdikova

Experience of organizing the exhibition «Trend on Tradition» in the Altai State Museum of Local Lore

Altai State Museum of Local Lore, Barnaul, Russian Federation

Annotation. The article examines the experience of creating the exhibition «Trend on Tradition» combining ethnographic exhibits of the Altai State Museum of Local Lore and products of the modern Barnaul brand «Altai Tradition» continuing the tradition of Ural-Siberian painting in modern design. **Keywords:** *exhibition, Ural-Siberian painting, tradition in modern design, brand «Altai Tradition»*

Источники и литература

1. О выставке Трын*Трава [Электронный ресурс]. URL: <https://tryntrava.com/about/> (дата обращения 12.10.2022).
2. Каплан Н. И. Очерки по народному искусству Алтая. Москва, 1961. 96 с.
3. Роспись по дереву. Из собраний музеев Алтайского края: каталог / сост. И. В. Попова. Барнаул, 2014. 44 с.
4. О нас [Электронный ресурс]. URL: <https://altai-tradition.ru/about-us/> (дата обращения 12.10.2022).

DOI 10.37386/2687-0584-2022-17-362-368

УДК 069:001.12

О. Д. Утева

Выставочная деятельность музея «Город» в 2022 году

Музей «Город», г. Барнаул, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются наиболее выдающиеся выставочные проекты музея «Город», реализованные в 2022 г., описывается опыт работы с коммерческими и фондовыми ресурсами, поиск решений технических задач и актуальность экспозиционной деятельности в музее. **Ключевые слова:** *выставки, выставочная деятельность, экспозиционная деятельность, музейное дело.*

Экспозиционная деятельность музея «Город» является одним из приоритетных направлений наряду с научной и культурно-просвети-