

О. Г. Филиппова, Д. В. Емельянов

Об информационном сопровождении этнографических экспедиций Алтайского государственного краеведческого музея в 2019–2022 гг.

Алтайский государственный краеведческий музей, г. Барнаул, Российская Федерация

Аннотация. В публикации приводится опыт Алтайского государственного краеведческого музея по информационному сопровождению полевых экспедиционных исследований научных сотрудников музея, проведенных в 2019–2022 гг. Приводятся конкретные примеры публикаций на ресурсах учреждения в социальных сетях, а также краевых медиаресурсах. Анализируется результативность данного опыта. **Ключевые слова:** музей, этнография, информационное сообщество, социальные сети, средства массовой информации.

В настоящее время любой музей России независимо от профиля, подчинения, месторасположения и других параметров представлен в информационном пространстве, в том числе в сети Интернет. Не является исключением и Алтайский государственный краеведческий музей. Узнать о деятельности учреждения можно на различных информационных ресурсах – от официального сайта организации (www.muagkm.ru) до краевых средств массовой информации и ведущих медиахолдингов региона. Сегодня музей выстроил активную линию взаимодействия как с журналистами ВГТРК «Алтай», краевым радио, радио «Маяк» в Барнауле, телеканалами «Катунь 24» и «ТОЛК», издательским домом «Алтапресс», изданиями «Алтайская правда» и «Вечерний Барнаул», так и с информационными ресурсами органов власти – правительством Алтайского края и министерством культуры Алтайского края.

Музей сам активно формирует «информационное поле» о своей деятельности: официальные пресс-релизы, комментарии и интервью, публикации на сайте и официальных страницах учреждения в социальных сетях. Первоисточником большинства публикаций является специальное структурное подразделение – отдел развития музея, созданный в январе 2021 г. Благодаря активному взаимодействию с другими структурными подразделениями организации успешно реализуется цель популяризации деятельности и формированию положительного имиджа музея.

Контент, подготовкой которого занимается музей, весьма разнообразен – анонсы отдельных культурно-просветительных программ и акций, новых выставок; опросы в социальных сетях, познавательные видеоролики и многое другое. Помимо анонсирования тех или иных мероприятий, музей старается открыть своим посетителям му-

зейное «закулисье» – рассказывает об отборе экспонатов для выставок, погрузке и разгрузке музейных предметов при переезде, монтаже выставочного пространства новых проектов, публикует отзывы посетителей. Но сфера деятельности музея включает не только культурно-просветительные и экспозиционно-выставочные формы работы. Одной из постоянных форм научной деятельности музея являются выезды в этнографические экспедиции по районам Алтайского края, возглавляемые канд. ист. наук, заместителем директора по научной работе музея О. С. Мамонтовой. В 2019 г. полевые исследования проводились в Кытмановском районе – были обследованы поселки Кытманушка, Старая Тараба, Улус-Тараба, Сунгай, Тяхта; проведены интервью с представителями нескольких национальностей (русские, немцы, телеуты, украинцы). Музейное собрание пополнилось 50 предметами начала XX в. – 1980-х гг., отражающими этническое и культурное своеобразие Кытмановского района (орудия труда, предметы быта, женское рукоделие, фотографии). Небольшие заметки о результатах полевых исследований были опубликованы в социальных сетях музея.

Более целенаправленное информационное освещение этого направления деятельности музея началось в 2021 г., когда сотрудники отправились в Тогульский район. В социальных сетях музея появилась новая рубрика – «новости с полей», для удобства поиска информации введен специальный хэштег – #новостисполей. Небольшие сообщения о ходе полевых исследований были опубликованы еще во время нахождения сотрудников в экспедиции. 10, 12 и 18 августа были размещены три поста, которые подкреплялись яркими фотографиями, сделанными участниками экспедиции. Общее количество просмотров данных публикаций – более 850. Приведем текст одной из публикаций от 18 августа 2021 г.: «Вы следили за нашими „вестями с полей“? Всем, кому было интересно, – рассказываем. Небольшой отряд нашего музея завершил поездку по отрогам Салаирского кряжа в Тогульском районе. В историко-бытовой экспедиции принимали участие сотрудники музея Оксана Мамонтова и Дмитрий Емельянов, которые обошли и объехали восемь сел района: Тогул, Новоиушино, Шумиха, Верх-Тогул, Старый Тогул, Топтушка, Титово, Уксунай. Каждое из них по-своему интересно и хранит часть истории нашего края. Небольшие «частички» этой истории приехали к нам в Барнаул и совсем скоро станут не просто предметами, а музейными экспонатами!

Участники экспедиции собрали более 50 предметов. Среди наиболее интересных находок:

- хорошо сохранившиеся наливники со ставнями и отдельные фрагменты наливников, украшенные деревянной резьбой;

- четыре ручные прялки, одна из которых покрыта урало-сибирской росписью;
- более 20 элементов конской упряжи: хомуты, дуги, седелки, различные ремни. Конская сбруя в таком количестве и разнообразии – редкость;
- керамическая крынка с растительным орнаментом из села Титово.

Кроме того, сотрудники музея слушали и записывали воспоминания старожилов о детстве в 30–40-е гг. XX в., рассказы о традиционных ремеслах и послевоенной жизни в деревнях и, конечно, фотографировали сельские дома и улицы. Находки, записанные устные источники, фотографии станут частью коллекции музея, а посетители смогут познакомиться с результатами экспедиции в рамках будущих просветительских и выставочных проектов».

Итоговым размещением информации на ресурсах краевых СМИ стал сюжет канала «Вести 22» на краевом телевидении о результатах полевых исследований музея. <https://vesti22.tv/news/altayskie-etnografy-obnaruzhili-bolee-50-interesnykh-eksponatov/>.

В 2022 г. шесть дней экспедиции в Красногорском районе нашли отражение в рубрике музея с уточненным названием «вести с полей» и соответствующим хэштегом. Всего было размещено три публикации, с которыми познакомилось свыше 66,5 тыс. человек. Такое рекордное количество просмотров наблюдалось не только в связи с ростом интереса к данной новостной рубрике музея, но и в связи с получением музеем значка «Прометей» в социальной сети «ВКонтакте». Искусственный интеллект ежедневно отбирает пользователей и сообщества, в которых размещается уникальный контент, и отмечает их специальным значком и повышенными охватами. Неделя экспедиционных исследований совпала с получением сообществом музея «Прометей». Для примера приведем текст поста от 19 июля 2022 г., в котором рассказано об итогах полевого выезда: «Завершающая серия первого выпуска наших летних #вестисполей. Немногочисленный, но очень боевой экспедиционный отряд в составе Оксаны Сергеевны Мамонтовой и Дмитрия Владиславовича Емельянова на верном и надежном авто в управлении Андрея Анатольевича Четошника вернулся домой! За шесть дней поездки в Красногорский район нашими этнографами проделана неимоверно большая и важная работа.

Они побывали в 10 населенных пунктах: Красногорское, Соусканиха, Усть-Кажа, поселок им. Фрунзе, Макарьевское, Ново-Зыково, Тайна, Карагуж, Карагайка, Егона. Прошли пешком больше 50 тысяч шагов и стоптали две пары кроссовок. Записали воспоминания у 14 жителей

района, в том числе у сильной половины кумандинского этноса разузнали об особенностях национальной охоты и рыбалки! Скомплектовали и привезли с собой в музей: два керамических сосуда, две пары наличников, одни филенчатые двухстворчатые деревянные двери, один берестяной улей, один ковер вышитый, две ручные прялки и одну ножную самопряку, кумандинские лыжи середины XX в., ступу чугунную с пестиком и чугунок диаметром 40 см, комплексы документов и фотографий жителей Красногорского района.

Яркие воспоминания увезли с собой наши участники после знакомства с деятельностью ЗАО «Тайнинское» и ООО НПЦ «Алтайская чайная компания». Первое занимается земледелием и животноводством, второе производит самые вкусные чаи и кисели под брендом «АлтайФлора», следуя многовековому опыту древних знахарей и современным технологиям.

Отдельным сюжетом поездки стали съемки репортажа для [программы] „Вести Алтай“ от Юлии Непомнящих и Павла Лауронена, результат которого будет в эфире уже в ближайшую субботу.

Ну а наши #вестисполей на этом не заканчиваются. В этом году будет и вторая серия! Следите за нашими новостями!». Данная публикация была дополнена фотоальбомом, включающим более 50 снимков, выполненных в ходе поездки».

Помимо рекордного количества просмотров этой рубрики, пользователи оставляли комментарии, что говорит об их заинтересованности в просмотре подобных публикаций. Вот комментарий от 12 июля от Натальи Вильченко: «Замечательно! Я думаю, это будет плодотворная экспедиция. Хотелось бы потом в музее ознакомиться с ее результатами!» Публикация от 15 июля набрала рекордное на сегодняшний день количество просмотров в данной социальной сети – 56 тыс. человек познакомились с ней. https://vk.com/agkm1823?w=wall-96923182_3613.

Приведем некоторые комментарии. Илья Легкунец: «Тоже дома крынки стоят. И кадка, выдолбленная из ствола дерева». Елена Викторовна Камынина: «Экспедиция – это замечательно! Что имеем, не храним, потерявши, плачем! Переплетение судеб. Что это такое? Это проживание чужой судьбы, судьба кого-то из Рода, живших ранее. Почему возникают переплетения?»

Второй «серией» выпуска рубрики «вести с полей» в 2022 г. стала экспедиция сотрудников музея в Волчихинский район, состоявшаяся в августе. О ходе поездки участниками экспедиции было подготовлено три публикации, которые дополнены фотографиями. Общее количество просмотров данного контента превысило 2000. В качестве примера приведем один из постов, размещенный 17 августа 2022 г.: «На-

ша этнографическая экспедиция продолжает работу в Волчихинском районе. А это значит, что пришло время нашей рубрики #вестисполей! В этот раз сотрудники Краеведческого отправились в села Новокормиха и Пятков Лог. Село Новокормиха основано в начале XIX в. В „золотые времена“ села – 1960–1970-е гг. – его протяженность была 8 км. Здесь был построен клуб, вручную вырыт оросительный канал Октябрьский Лог, который существует в окрестностях села по сей день. Сотрудников радушно встретил 87-летний Алексей Павлович Елецкий. Он рассказал о своей молодости и о жизни на селе. Его родители еще детьми в начале XX в. приехали на Алтай из Луганской области. Сам он работал в сельском хозяйстве – очень гордился, что окончил курсы трактористов, и даже сделал памятную татуировку. Алексей Павлович держит возле дома большую пасеку, разводит кур, задорно играет на гармошке. Очень приятно было посетить его гостеприимный дом и узнать подробнее о том, как когда-то жили наши дедушки и бабушки.

В селе Пятков Лог с населением всего 162 человека участники экспедиции встретились с депортированным немцем Виктором Генриховичем Винтером, которому в этом году исполнилось 90 лет. Несмотря на возраст, Виктор Генрихович в одиночку ведет крепкое хозяйство и держит 14 баранов. «Свое домашнее мясо всегда вкуснее, а сидеть без дела я не люблю», – прокомментировал он. Далее #КомандаКраеведческого отправляется в села Солоновка, Вострово и Мальшев Лог».

Важным моментом в информационном освещении экспедиционных исследований музея в 2022 г. стала программа «Зеркало для героя» Юлии Непомнящих, выпуск которой в состоялся 25 июля 2022 г. под названием «Команда Алтайского государственного краеведческого музея вернулась из очередной историко-этнографической экспедиции» (<https://vesti22.tv/news/komanda-altayskogo-gosudarstvennogo-kraevedcheskogo-muzeya-vernulas-iz-ocherednoy-istoriko-etnografi/>). Творческая группа в составе журналиста Юлии Непомнящих, оператора Павла Лауронена и монтажера Александра Жуйкова подготовили телевизионный репортаж, в основе которого лежал материал, снятый во время экспедиции. Значимость публикации подобных сюжетов подтверждается высокой наградой, которую получили журналисты «ВГТРК Алтай» на XVI Фестивале телевизионных фильмов и программ «Берега» в номинации «Лучший телевизионный репортаж».

2022 год объявлен Президентом РФ Годом культурного наследия народов России. Именно тема сохранения и развития культурного наследия многонационального народа России, популяризации народного искусства, сохранения памятников истории и культуры стала основной во многих культурных акциях, проведенных в крае. Одним из ре-

зультатов деятельности Алтайского государственного краеведческого музея в 2022 г. можно считать успешное сотрудничество музея со средствами массовой информации, а также увеличенную активность в социальных сетях, связанную с информационным освещением полевых этнографических исследований.

O. G. Filippova, D. V. Emelyanov

About information support of ethnographic expeditions of the Altai State Museum of Local Lore in 2019–2022.

Altai State Museum of Local Lore, Barnaul, Russian Federation

Annotation. The publication presents the experience of the Altai State Museum of Local Lore in providing information support for field expeditionary research by museum researchers conducted in 2019–2022. Specific examples of publications on the resources of the institution in social networks, as well as regional media resources are given. The effectiveness of this experience is analyzed. **Keywords:** *museum, ethnography, information community, social networks, mass media.*